

Laborator 3-4 PWFE

HTML+CSS3

Obiective :

- Familiarizarea cu obiectele HTML5
- Manipularea obiectelor audio și video
- Stilizarea textului
- Stiizarea legăturilor în pagini

Activități

1. Rulati exemplele puse la dispozitie
2. Inspectați codul sursa si analizati:
 - Taguri specifice fiecărei secțiuni în parte
 - Proprietăți și atribute specifice tagurilor de stil
 - Efectele stilurilor asupra textului
 - Efectele stilurilor asupra obiectelor din pagina
 - Obiecte componente ale unui formular

Fisierele necesare rezolvari problemelor de mai jos le gasiti la: <http://econ.ubbcluj.ro/grafica/>

Probleme propuse spre rezolvare și evaluare

Problema 1. Realizați un formular de solicitare service pentru echipa firmei X, cu următorul conținut:

Nume, Prenume, Localitate, Judet, Telefon, email, Serie sasiu, Numar inmatriculare,
Mesaj (pentru echipa de service)

Sunt de acord sa primesc informatii despre produsele si serviciile Firmei X

Sunt de acord cu termenii si conditiile de acces la service.

Conditii de validare a câmpurilor:

Nume, Prenume, Telefon, email, -câmpuri obligatorii

Mesaj –Câmp not null

Problema 2. Realizați un formular de solicitare contact pentru echipa firmei X, cu următorul conținut:

Doresc sa fiu contactat:

Dl. Dna.

Nume

Prenume

Telefon

Email

Metoda preferata de contact* Email Telefon

Conditii de validare a câmpurilor:

Nume, Prenume, Telefon, email, -câmpuri obligatorii

Butonul Dl. este selectat implicit

Problema 3. Realizați un articol care contine

```
<header> PSIHOMETRIE</header>  
  <aside>Definitie, explicatii</aside>  
  <article>Zona de continut</article>  
  <footer>Subsol</footer>  
</article>
```

Zona de continut

PSIHOMETRIE s. f. Măsurare a fenomenelor psihologice prin teste. – Din fr. **psychometrie**.

Psihometria, numită uneori și psihografie, se ocupă cu măsurarea trăsăturilor psihologice, ca de exemplu personalitatea. În anii 1980, două echipe de psihologi au creat un model care căuta să evalueze oamenii pe baza a cinci trăsături ale personalității, cunoscute ca „Big Five”. Acestea sunt Deschiderea (cât de deschis ești la noi experiențe?), Conștiinciozitatea (cât de perfecționist ești?), Extravertirea (cât de sociabil ești?), Acceptabilitatea (cât de prevenitor și cooperant ești?) și Nevrotismul (ești ușor iritabil?).

Pe baza acestor cinci trăsături – cunoscute și sub acronimul OCEAN, după inițialele de la termenii openness, conscientiousness, extroversion, agreeableness, neuroticism – putem realiza o evaluare relativ precisă a genului de persoană aflată în fața noastră. Aceasta include necesitățile și temerile ei, și care este modul probabil în care va reacționa.

`<footer>`Sursa: <https://dexonline.ro/definitie/psihometrie>

Formați fiecare secțiune cu un stil CSS propriu, definit anterior.

Problema 4. Intr-un fișier HTML introduceți 3 div-uri. Fiecare din ele conține un paragraf cu un stil CSS propriu, definit anterior.

Problema 5. Intr-un fișier HTML introduceți alternativ: o imagine video, 1 div, 2 span-uri, 2 fișiere audio. Fiecare din div sau span conține un paragraf cu un stil CSS propriu, definit anterior, într-un fișier stil.css distinct.

Problema 6. Intr-un fișier HTML realizat similar cu problema introduceți alternativ: o imagine pentru logo în antet, 3 legături externe în zona de meniu, 1 div și 2 span-uri în zona de conținut, 2 fișiere audio în zona <aside>. Fiecare din zonele definite conține un stil CSS propriu, definit anterior, într-un fișier stil.css distinct.

Problema 7. Creați un fișier index.html în care să legați toate exemplele de formular prezentate sub forma form*.html.

Problema 8. Creați un fișier index.html în care să legați toate exemplele de formular prezentate sub forma form*.html. Fiecare legătură va avea o mică imagine asociată. Toate link-urile vor fi formate într-un stil unitary, definit de utilizator.